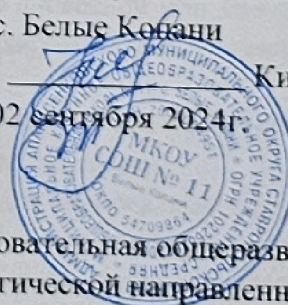


Отдел образования администрации Апанасенковского муниципального округа  
Ставропольского края  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №11» с. Белые Копани

Принята на заседании  
педагогического совета  
от 30 августа 2024г.  
Протокол № 2

Утверждаю:  
Директор МКОУ СОШ «11  
с. Белые Копани  
Кишикова С.В.

02 сентября 2024г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа технологической направленности

**«Медиа клуб»**

(Гочка роста)

Возраст обучающихся 7-10 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы- составители:  
Егоров Егор Юрьевич,  
Тулина Наталья Алексеевна,  
педагоги дополнительного образования

с. Белые Копани, 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Медиаобразование в данном курсе рассматривается как система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей:

- в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиатекст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;
- передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);
- аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

Мироощущение современных учащихся, их нравственные убеждения зависят от каждодневного неуправляемого воспитателями воздействия массовой электронной культуры, вызывающей такие болезненные отклонения, как видеоклипизм, видеомания, видеофилия. И в то же время открывается перспектива использования благотворных образовательных возможностей в развитии интеллекта и эмоций на основе аудиовизуальной и медиакультуры: различных видов мышления, художественно-творческой деятельности, восприятия, навыков интерпретации, эстетической оценки многообразных медиатекстов.

Традиционные педагогические модели односторонне решают задачи эмоционально-интеллектуального развития школьников 1-11 классов, обращая внимание на процесс накопления знаний, на использование экранных искусств и других медиа как иллюстративного, наглядного материала для решения воспитательных задач или на развитие навыков художественно-творческой деятельности в области медиа и конкретных видов искусства.

За пределами такой педагогики остается сам ребенок в многообразии его эмоциональных, интеллектуальных, художественных, эстетических связей с миром, реальной действительностью, его потребности в избирательном отношении к знаниям, его желания заниматься эстетическим самовоспитанием и художественным развитием.

В современных условиях избыточного влияния различных медиатекстов, средств массовой информации на мышление, сознание, мироощущение школьника нужна новая педагогическая модель воспитания и развития учащихся всех возрастных групп. Содержание этой модели определяется понятием эстетической культуры как системы уровней эмоционально-интеллектуального развития школьника в области образного, ассоциативного, логического мышления, восприятия художественной и объективной реальности, умений интерпретировать перцептивные результаты, аргументировано оценивать различные виды информации, поступающие по медиаканалам, потребности в художественно-творческой деятельности на материале традиционных искусств и различных средств массовой информации (кино, ТВ, видео, печати, радио, компьютерной и мультимедийной технологии).



**Программа составлена в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года);
3. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;
5. Национальный проект «Образование» - Паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996-р;
7. Концепции развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.;
8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018г. № 3;
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);
10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
11. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
12. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
15. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

**Актуальность программы.** Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиаклуба школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Медиаклуб в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный Медиаклуб – это своеобразный катализатор и генератор идей.

#### **Цель программы:**

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

#### **Задачи программы:**

#### **Образовательные:**

- Организовать деятельность школьного Медиаклуба - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

#### **Развивающие:**

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Воспитательные:**

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

По итогам реализации Программы обучающиеся **будут знать:**

тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

**Будут уметь:**

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «Медиаclub» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

### **Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

### **Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:**

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

### **Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:**

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

### **Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:**

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.
- Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### **Материально-техническое обеспечение программы:**

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

- Компьютер с выходом в Интернет.
- Проектор.
- Плакаты и презентации по темам
- Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъемки
- Штатив
- Стабилизатор
- Аудиоаппаратура

**Информационное обеспечение:** обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

### **Методическое обеспечение:**

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

## Содержание курса

### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ВИДЕОМОНТАЖА**

Вводное занятие. Цели и задачи курса «Медиаclub». Техника безопасности. Мультимедиа технологии. Ключевые понятия медиаобразования. История кинематографа. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации. Профессия оператора и видеомонтажёра. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Техника и технология видеосъёмки. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно публицистический; художественно-игровой; развлекательный. Устройство видеокамеры. Работа с видеокамерой. Правило видеосъёмки. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма. Современные спецэффекты и графика. Создание видео и картинок с помощью искусственного интеллекта. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Возможности программ для производства и обработки видеоматериалов. Написание сценариев и озвучка мультфильмов. Написание сценария, снятие сюжета для видеопоздравлений. Монтаж видеопоздравления на День учителя. Монтаж видеопоздравления на День матери. Монтаж видеопоздравления на Новый год. Монтаж видеопоздравления на 23 февраля. Монтаж видеопоздравления на 8 марта. Монтаж видеопоздравления на 9 мая. Написания сценария для социального ролика. Монтаж социального ролика

### **РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА КИНОПРЕССЫ**

Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе. Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-аналитические издания, теоретические, креативные издания. Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания. Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители. Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов. Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем. Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д. Знакомство с программой Microsoft Publisher. Правила оформления буклета, брошюры, рекламного листа. Практическая работа №1 «Создание буклета». Практическая работа №2 «Создание брошюры». Практическая работа №3 «Создание рекламного листа». Практическая работа №4 «Написание статей в местную газету «Приманьчские степи»». Практическая работа №5 Интервью

### **РАЗДЕЛ 3. ИЗУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой. Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации. Оратор и его аудитория. Классификация выступлений. Место телевидения в системе СМИ. История развития телевидения и тележурналистики. Медиа и человечество: их влияние друг на друга. Программы для создания презентаций. Возможности программы Power Point. Оформление презентации. Практическая работа №6 «Создание презентации на любую тему». Ролевая игра «Новости». Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов». Итоговый урок за год



## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество о часов	Дата по плану	Дата фактически
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ВИДЕОМОНТАЖА</b>				
1	Вводное занятие. Цели и задачи курса «Медиаclub». Техника безопасности	1		
2	Мультимедиа-технологии. Ключевые понятия медиаобразования	2		
3	История кинематографа	1		
4	Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации	1		
5	Профессия оператора и видеомонтажера	1		
6	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Техника и технология видеосъемки	1		
7	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный	2		
8	Устройство видеокамеры	1		
9	Работа с видеокамерой. Правило видеосъемки	1		
10	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	1		
11	Современные спецэффекты и графика	1		
12	Создание видео и картинок с помощью искусственного интеллекта	2		
13	Программы для производства и обработки видеоматериалов	1		
14	Возможности программ для производства и обработки видеоматериалов	1		
15	Написание сценариев и озвучка мультфильмов	1		
16	Написание сценария, снятие сюжета для видеопоздравлений	1		
17	Монтаж видеопоздравления на День учителя	4		
18	Монтаж видеопоздравления на День матери	4		
19	Монтаж видеопоздравления на Новый год	4		
20	Монтаж видеопоздравления на 23 февраля	4		
21	Монтаж видеопоздравления на 8 марта	4		
22	Монтаж видеопоздравления на 9 мая	4		
23	Написания сценария для социального ролика	2		
24	Монтаж социального ролика	2		
<b>РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА КИНОПРЕССЫ</b>				
25	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе.	1		
26	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, , информационно-аналитические издания, , теоретические, креативные издания.	2		

27	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	2		
28	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	1		
29	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	1		
30	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	1		
31	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	4		
32	Знакомство с программой Microsoft Publisher	4		
33	Правила оформления буклета, брошюры, рекламного листа	1		
34	<b>Практическая работа №1 «Создание буклета»</b>	4		
35	<b>Практическая работа №2 «Создание брошюры»</b>	4		
36	<b>Практическая работа №3 «Создание рекламного листа»</b>	4		
37	<b>Практическая работа №4 «Написание статей в местную газету «Приманьческие степи»»</b>	4		
38	<b>Практическая работа №5 Интервью</b>	4		
<b>РАЗДЕЛ 3. ИЗУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ</b>				
39	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	1		
40	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	1		
41	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	1		
42	Место телевидения в системе СМИ	1		
43	История развития телевидения и тележурналистики	1		
44	Медиа и человечество: их влияние друг на друга.	1		
45	Программы для создания презентаций	1		
46	Возможности программы Power Point	1		
47	Оформление презентации	1		
48	<b>Практическая работа №6 «Создание презентации на любую тему»</b>	4		
49	<b>Ролевая игра «Новости»</b>	2		
50	<b>Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов»</b>	2		
51	Итоговый урок за год	1		

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Для обучающихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

### Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИ-ПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М. М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.